



# 车辆工程专业人才培养过程展示

——车辆教研室

1

人才培养体系

2

培养实施过程

3

人才培养成效

目录





1 人才培养体系

2 培养实施过程

3 人才培养成效



## 一、人才培养体系



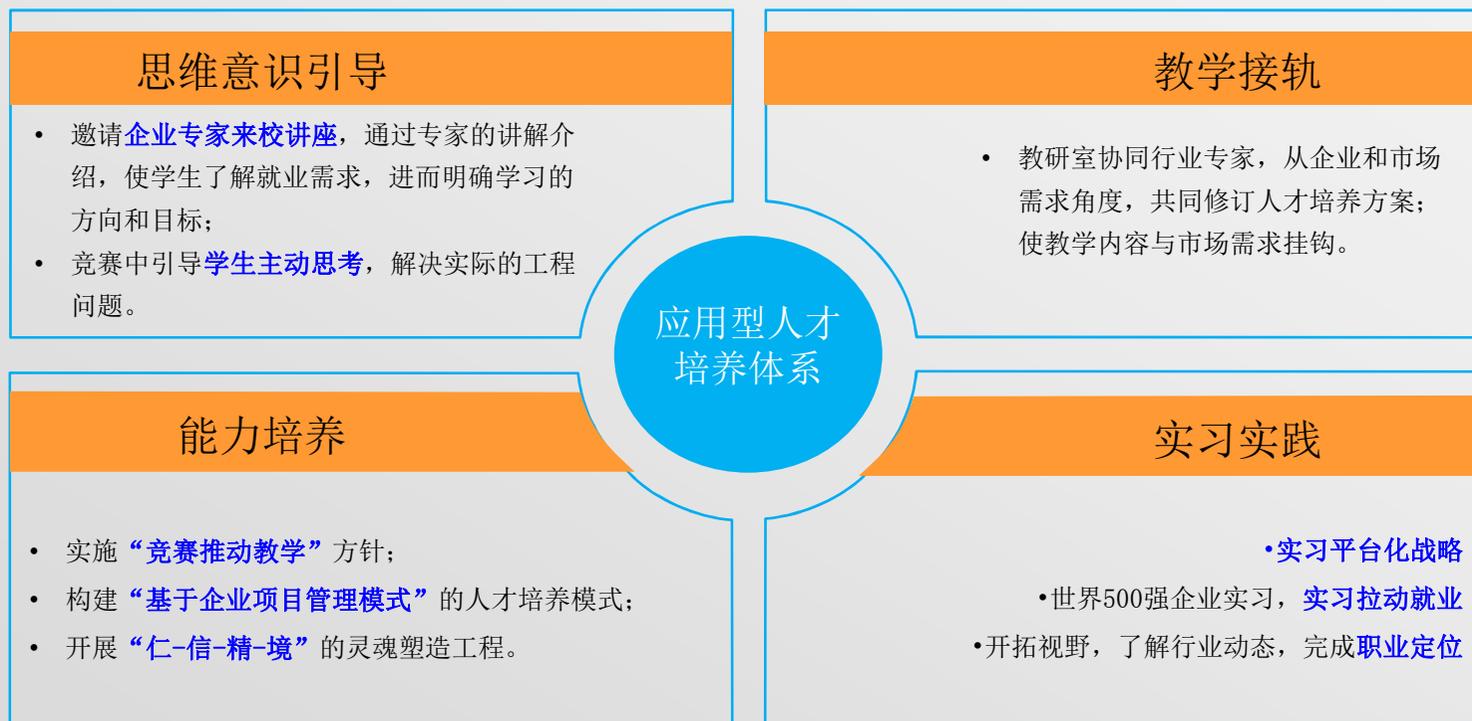
车辆工程专业在产教融合、协同育人的办学模式下，以学生为主体，立足市场能力需求，构建应用型人才培养的体系。



以市场需求为导向，以思维意识引导为主线，以学生能力培养为核心，构建人才培养模式。



## 一、人才培养体系



★ 竞赛能力培养+世界500强企业实习=就业好工作+未来职业发展续航力！



1 人才培养体系

2 培养实施过程

3 实验室建设规划及现状



## 二、培养实施过程



### 1. 竞赛推动教学

贯彻“竞赛推动教学”的专业发展方针，让学生结合竞赛，在求知与探索中成长。

车辆工程专业学生实验室竞赛开展一览表

序号	竞赛名称	赛事级别	周期	适合年级	参数组别数目预估
1	吉林省高校机器人大赛	省级	每年4-5月份	一年级	3（全地形） +2（助老组） +2（水中组）
2	全国大学生机械创新设计大赛	国家级	每年4-5月份	一年级	3
3	全国大学生电子设计大赛	国家级	每年8-9月份	二年级	3
4	中国大学生起重机大赛	国家级	每年7-8月份	二年级	2
5	中国汽车工程学会巴哈大赛	国家级	每年7-8月份	二年级	1
6	中国国际汽车造型设计大赛	国家级	每年9-10月份	三年级	3
7	F1（大学生方程式赛车）	国家级	每年11月份	三年级	1

注：全国大学生电子设计大赛、全国大学生机械创新设计大赛，每两年一届国家赛，每两年一届省赛，交替进行；在国赛年份，需要先在省内获得一等奖，然后才能入围国家赛。

## 二、培养实施过程



### 2. “基于企业项目管理模式”的人才培养模式：

- 基于**企业运营模式**，构建学生实验室；采用**企业项目开发流程**，开展**竞赛活动**的实施过程。在培养能力的同时，熟悉适应未来企业的工作模式和节奏。
- 取缔灌输式教育方式，**以思维意识引导为主**，**以竞赛为引领**，引导学生分析解决工程实际问题。在竞赛的策划、组织以及实施过程中提升学生的**专业技能、综合能力**和**企业岗位技能**。



## 二、培养实施过程



### 3. 学生实验室运营机制

贯彻“竞赛拉动教学”的专业发展方针，构建“**基于企业项目管理模式**”的人才培养模式，立足市场能力需求，以竞赛为引领，思维意识引导为主线，培养学生的**专业技能**、**综合能力**和**企业岗位技能**。

在专业教师指导下，由学生自行组织开展实验室日常工作，通过以**竞赛和内部学习**作为实验室能力培养机制运行的**横向和纵向主线**。以横向为主，纵向为辅，二者有机结合，实现学生能力培养的广度和深度。



实验室工作手册



实验室运营组织框架图



竞赛工作开展指导流程

## 二、培养实施过程



### 4. “灵魂塑造”工程

在学生中开展“仁-信-精-境”的灵魂塑造工程，培养“工匠精神”，提升“工程意识”，全面构建“三全育人”体系。



## 二、培养实施过程



### 竞赛活动掠影



长春师范大学

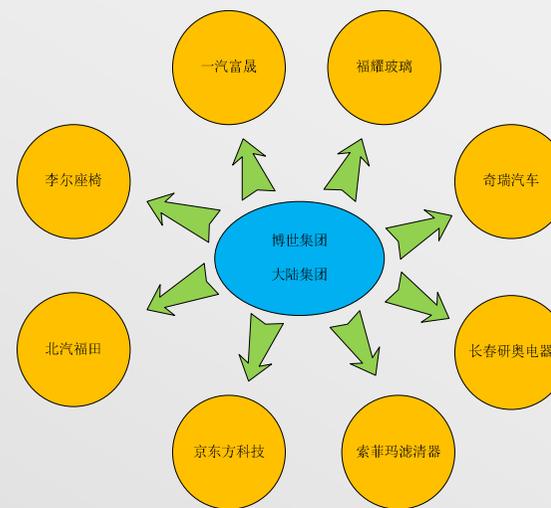
## 二、培养实施过程



### 5. 实习拉动就业

专业着眼于就业层次和质量的提升，推行“**实习拉动就业**”的方针，借助大企业的实习平台，提升学生的职业能力和就业竞争力，帮助学生拓展国际视野，明确职业方向，完善职业规划，确保学生毕业后职业发展的续航力。

实施“**实习就业平台化**”战略，借助校企合作构建了以行业世界500强企业为核心，向知名企业辐射的实习就业平台，拓宽了学生的就业渠道。



## 二、培养实施过程



### 实习就业展示



长春师范大学



1

人才培养体系

2

培养实施过程

3

人才培养成效



江苏师范大学

### 三、人才培养成效



#### 取得的成效

(2016年至2018年间)

学科竞赛 35项

大创项目 23项

学术论文 17篇

专利 18项



### 三、人才培养成效



#### ■ 取得的成效



长春师范大学

### 三、人才培养成效



#### ■ 取得的成效

就业率超过90%，世界500强企业实习率超过35%，**世界500强企业的就业率达到15%，跨国合资企业的就业率更是在20%的基础上逐年攀升**

